

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника главного
управления по образованию
Минского облисполкома

08 04 2012 N183

ПОРЯДОК

проведения областного фестиваля «Школа предпринимательства»

1. Общие положения

1.1. Областной фестиваль «Школа предпринимательства» (далее – фестиваль) проводится с целью содействия развитию деловой и творческой инициативы учащихся в области предпринимательской деятельности, разработке и реализации бизнес-идей и проектов.

1.2. Основными задачами фестиваля являются:

популяризация экономических знаний и совершенствование практических предпринимательских навыков у учащихся;

активизация деятельности учреждений образования по организации и функционированию ученических бизнес-компаний;

обмен опытом и установление взаимных контактов между ученическими бизнес-компаниями Минской области;

организация взаимодействия с представителями бизнес-структур;

формирование положительного образа предпринимательства.

1.3. Организаторами фестиваля являются главное управление по образованию Минского областного исполнительного комитета, государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования» (далее – институт).

1.4. К участию в фестивале приглашаются учащиеся учреждений образования Минской области, на базе которых созданы и функционируют ученические бизнес-компании, организованы стартапы.

1.5. Фестиваль проводится в два этапа:

первый (отборочный);

второй (заключительный).

1.6. Для организации и проведения фестиваля организаторы формируют организационный комитет фестиваля (далее – оргкомитет).

Оргкомитет:

консультирует заинтересованных о порядке участия в фестивале;

утверждает состав экспертной группы;

распространяет информацию о проведении фестиваля;
организует электронную регистрацию участников фестиваля;
разрабатывает и утверждает программу проведения второго (заключительного) этапа фестиваля;
утверждает результаты фестиваля;
анализирует и обобщает итоги фестиваля.

1.7. Решения оргкомитета принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Оргкомитет имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава оргкомитета. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов оргкомитета.

1.8. Экспертная группа фестиваля, в состав которого входят независимые эксперты, специалисты в сфере предпринимательства, преподаватели учреждений среднего специального и высшего образования:

организует оценку представленных материалов участников фестиваля;

организует отбор участников на второй (заключительный) этап фестиваля;

вносит в оргкомитет предложения по улучшению организации фестиваля, устранению выявленных недостатков.

1.9. Решения экспертной группы принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Экспертная группа имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов экспертной группы.

2. Условия проведения фестиваля

2.1. Фестиваль проводится в два этапа:

первый (отборочный) – с 6 по 15 апреля 2022 года;

второй (заключительный) – 13 мая 2022 года.

2.2. Для участия в первом (отборочном) этапе необходимо зарегистрироваться на сайте института <http://www.moiro.by> (Работа с детьми и учащимися / Конкурсы, фестивали / Областной фестиваль «Школа предпринимательства»). Процесс регистрации включает:

заполнение заявки участника;

прикрепление бизнес-плана ученической бизнес-компании/стартапа;

прикрепление ссылки на видеовизитку «От идеи к успеху!» с возможностью скачивания.

Требования к видеовизитке. Видеовизитка должна быть в разрешении 1920x1080, формат mp4 с демонстрацией деятельности бизнес-компании (до 3 минут). Видео должно содержать титры (название учреждения образования, название ученической бизнес-компании/стартапа, Ф.И.О. руководителя и членов бизнес-компании/стартапа); презентовать деятельность бизнес-компании/стартапа (бизнес-идею, стратегию ее реализации), провести рекламу бизнес-продукта или оказываемых услуг.

2.3. Экспертная группа осуществляет отбор участников второго (заключительного) этапа по итогам первого (отборочного) этапа.

Критерии оценивания бизнес-плана:

структурированное и последовательное описание бизнес-плана;
наличие анализа рынка и маркетинговых факторов;
оценка финансовой эффективности (прибыль, уровень рентабельности, срок окупаемости, оценка рисков и др.).

Критерии оценивания видеовизитки:

оригинальность воплощения бизнес-идеи;
доступность восприятия и ёмкость содержания;
мастерство и техника исполнения: лаконичность и информированность, целостность, техническая реализация.

2.4. Количество участников второго этапа определяет экспертная группа. Список участников второго (заключительного) этапа фестиваля до 4 мая 2022 года размещается на сайте <http://www.moiro.by> (Работа с детьми и учащимися / Конкурсы, фестивали / Областной фестиваль «Школа предпринимательства»).

2.5. Второй (заключительный) этап проходит в форме дистанционного представления бизнес-компании (не более 7 минут), в сопровождении мультимедийной презентации и демонстрации производимого товара или оказываемой услуги, с элементами интервью и собеседования с экспертной группой.

2.6. В ходе презентации бизнес-компании участники фестиваля представляют документацию:

приказ о работе ученической бизнес-компании;
положение об ученической бизнес-компании учреждения образования;

бизнес-план;

расчеты, отражающие финансовый результат работы ученической бизнес-компании за отработанное время (выручка, себестоимость, уровень рентабельности, чистая прибыль).

2.7. Экспертная группа на втором (заключительном) этапе оценивает представление ученической бизнес-компании по следующим критериям:

презентация бизнес-компании: оригинальность названия,

его соответствие виду деятельности; структура бизнес-компании; имидж (логотип, слоган);

умение точно, просто, ясно излагать (приводить) мысли (факты) и обосновывать (доказывать, подтверждать) свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации бизнес-компании (проекта), используя открытые данные, статистику, собственные расчеты;

бизнес-идея: оригинальность, актуальность, креативность, изобретательность, практическая значимость;

продвижение производимого товара или оказываемой услуги: дизайн продукции и упаковки, конкурентоспособность цен на товары, корректность и достоверность информации о товаре или услуге, востребованность товара или услуги.

2.8. При регистрации объем прикрепляемых материалов не ограничивается.

2.9. Все участники второго (заключительного) этапа фестиваля получают свидетельство участника, а победители фестиваля – специальные дипломы.

3. Финансирование фестиваля

Финансирование фестиваля осуществляется в установленном порядке за счет источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.